

【活用例 01】  
市長おまかせ  
特産品ブランド力強化対策事業



平成 30 年 7 月に策定した「西海ブランド戦略」に基づき、生産者、出荷団体、経済団体・行政等が連携と役割分担のもと一体となって「西海ブランド」の構築を進め、生産者・サービス提供者の所得向上を目指しています。  
令和 4 年度は「西海シマアジ」「西海アボカド」が西海ブランド戦略商品として指定されました。

西海ブランド戦略の策定／戦略商品の制定／ロゴマークの制定／販売促進ツールの製作／認知度調査／西海フェアの開催／店頭プロモーションの実施／商談会出展

**【活用例 02】**  
**市長おまかせ**  
**新規作物導入・普及支援事業**



本事業は、新規作物の導入・普及にかかる支援制度です。  
現在、アボカドとオリーブが対象作物に指定されており、苗購入費や育苗資材等について補助を行っています。  
そのうちアボカドについては、これまでにおよそ 900 本の苗木を市民の方に販売し、市内各地で栽培が本格化しており、今後も栽培技術等の指導を行いながら新規作物の産地化・ブランド化を目指していきます。