

第3章 まち・ひと・しごと総合戦略(重点プロジェクト)

戦略体系

第2期西海市まち・ひと・しごと総合戦略は、次の戦略体系に基づき、各戦略に係る施策・事業を推進します。

図表 戦略体系

国の基本目標	本市の基本目標	施策方針
【国の基本目標①】 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする。	基本目標1 仕事として選ばれる産業をつくる	1-1 基幹産業を活かした雇用創出・経営の安定化 1-2 環境関連産業等、成長産業の創出・育成
【国の基本目標②】 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる。	基本目標2 多くの世代に選ばれる魅力をつくる	2-1 シティプロモーションの推進 2-2 多様な支援による市内への移住・定住、就労の促進 2-3 関係人口の創出、交流人口の回復・拡大
【国の基本目標③】 結婚・出産・子育ての希望をかなえる。	基本目標3 子育て世代に選ばれる暮らしをつくる	3-1 結婚・出産への支援 3-2 切れ目のない子育て支援 3-3 子どもの健全な成長、教育環境の充実
【国の基本目標④】 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる。	基本目標4 健やかに安心して暮らせる時代に合った地域をつくる	4-1 地域の利便性と安全安心の確保 4-2 生涯を健やかに生き生きと過ごせる健康・医療の確保 4-3 新たな時代の潮流への対応 4-4 市民主体の地域づくりの促進 4-5 広域連携によるまちづくりの推進

横断的な目標

横断的な目標

多様な人材の活躍を推進する

新しい時代の流れを力にする

基本目標1 仕事として選ばれる産業をつくる

[SDGsによる目標]



取組方針・重要業績評価指標 (KPI)

[取組の方向性]

人口減少社会における労働力の減少は、地域の産業に影響を及ぼすことが懸念されることから、情報通信技術 (ICT[※]) を活用するなど、新たな技術の導入や経済活動のオンライン化を推進し、主要産業である農林水産業において生産性の維持、向上を図ります。

また、本市の自然環境や景観、食などの魅力を体験できる観光業の振興につなげ、外からの消費を呼び込み、経営の安定と市内における経済の活性化を図ります。

さらに、「脱炭素社会に向かうまち西海市」として、国の示す「2050年カーボンニュートラル[※] 脱炭素社会の実現」に貢献する取組を力強く推進するため、再エネ海域利用法に基づく「江島沖洋上風力発電導入」への取組や循環型の「緑の産業づくり」など、持続可能な社会・経済環境の実現につながる新産業の創出に取り組みます。

[第2期総合戦略における取組の深化、加速化]

- 第1期で磨き上げた地元製品のブランドや本市の魅力を活かし、販売、観光、イベント等を通じて市外との関わりを増やし、来訪、消費を呼び込みます。
- 林業の成長産業化を図るため、市内産木材の生産、加工、消費の循環を目指す新たな柱「緑の産業」づくりを推進します。
- 第1期に整備を進めてきた大島地区工業団地などの基盤を足掛かりに、新たな活力となる産業・企業の誘致による雇用創出を目指します。

[第2期総合戦略における新たな視点]

- スマート農業[※]・林業・漁業等、情報通信技術 (ICT) を活用した生産の効率化、販路のさらなる拡大、経営の安定化
- 大学生を対象としたインターンシップ[※]の受け入れ
- 県外企業のみでなく、県内企業の増設も含めた企業誘致の実施
- 「2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現」に貢献する再生可能エネルギーの導入を契機とした産業振興

施策・事業等の展開・重要業績評価指標(KPI)

1-1 基幹産業を活かした雇用創出・経営の安定化

① 意欲ある多様な担い手の確保・育成

本市の基幹産業である農水産業の持続的発展を図るため、県やJAなどの関係機関と連携を図り、地域の農水産業をけん引する意欲ある担い手の経営力強化や新規就業者の確保・育成に取り組みます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
地域の中心となる農業経営体の育成・支援	2-1-2-1	152
新規就農者の育成確保	2-1-2-2	152
農業経営の法人化推進	2-1-2-3	152
漁業者の経営力強化	2-2-1-1	162
浜の活力再生プラン、浜の活力再生広域プランの具体化推進	2-2-2-1	165
漁協経営基盤の安定強化	2-2-2-2	165
漁業就業者の確保育成	2-2-2-3	165

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	新規就農者数(R4~R8累計)	9人/年	35人

② 農水産業の生産性向上に対する支援

農水産業の生産性向上を図るため、生産基盤の整備や設備投資、情報通信技術(ICT[※])やIoT[※]技術の導入等によるスマート化の取組などを支援します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
農地等の整備・維持管理	2-1-1-1	149
地域の中心となる農業経営体の育成・支援	2-1-2-1	152
収益性の高い作物の振興・導入	2-1-3-1	153
漁業・養殖業の収益性向上	2-2-1-2	162

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(平成30年度)	目標値(令和8年度)
1	農林業総生産額	6,248百万円	6,873百万円(R5)
2	水産業総生産額	885百万円	970百万円(R5)

③ 農水産業の6次産業化や販路拡大等に対する支援

市内産物の生産力維持と所得向上を図るため、農漁業者と商工業、観光業などの多様な主体との連携を促進し、市内で採れる農水産物のブランド力向上、加工品の開発による高付加価値化、新たな販路の開拓、収益性の高い農水産物の普及などへの支援に取り組みます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
農業の6次産業化支援	2-1-4-1	155
農産物のブランド化推進	2-1-4-2	156
農産物の販路拡大	2-1-4-4	156
耕作放棄地発生の抑制	2-1-6-1	159
異業種との連携による浜の活性化	2-2-2-4	165
水産物の地域内への流通強化と消費拡大	2-2-3-1	166
水産物の地域外への販路拡大	2-2-3-2	167

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(平成30年度)	目標値(令和8年度)
1	農林業総生産額(再掲)	6,248百万円	6,873百万円(R5)
2	水産業総生産額(再掲)	885百万円	970百万円(R5)

④ 農水産物の地産地消^{*}の推進

市内農水産物の生産力維持に取り組むとともに、市内飲食店や宿泊施設、学校給食などにおいて地産地消を推進することで、市内での流通、消費拡大につなげ、第1次産業を魅力ある産業として発展させます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
学校給食・食育の充実	1-5-3-3	108
地産地消の推進	2-1-4-3	156
商品づくりと供給体制の整備	2-2-3-3	167

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	学校給食における食材の地元調達率	63.2%	70.0%

⑤ 市内中小企業等の生産性向上や経営力強化に対する支援

生産性向上や雇用創出につながる設備投資、新型コロナウイルス感染症に対応した新しい生活様式に対応した営業形態への移行、新市場の開拓、新商品開発、新事業展開による付加価値の向上の取組などに対する支援を行い、市内中小企業等の新たな挑戦を促進します。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
資金面における支援	2-3-1-1	172
設備投資への支援	2-3-1-3	172
新たな商業展開の支援	2-3-2-1	174
キャッシュレス*の普及促進	2-3-2-4	174

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	経常利益年率1%以上の向上を達成した企業数	—	3社/年
2	市の支援による事業拡充に伴う雇用の増加数(累計)	4人	10人
3	地域商社*による民間企業等の支援件数(累計)	80件	320件

⑥ 創業・起業がしやすい環境づくり

商工会や金融機関等の関係機関と連携を図り、創業や経営のノウハウ修得、空き店舗の紹介など多様な支援に取り組みます。

また、地理的条件に左右されない多様な働き方が実現できるよう、地域商社と連携を図りながら、情報技術の活用スキルなどの修得支援や仕事のマッチング支援等に取り組みます。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
人材の育成支援	2-3-1-2	172
創業者の支援	2-3-2-2	174
空き店舗の利活用	2-3-2-3	174
地域資源を活用した新たなビジネスの推進	2-3-2-5	174

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	創業者数(累計)	4人	15人

⑦ 西海ブランド「ぎゅぎゅっと!西海」の認知度向上

本市の豊かな自然がもたらす恵みである厳選された市内農水産物や観光資源などを、西海ブランド「ぎゅぎゅっと!西海」に選定し、大消費地での販売イベントや商談等を通じて商品の磨き上げによる付加価値及び市場における認知度の向上を図り、販路開拓や生産者の所得向上につなげます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
西海ブランドの認知度向上	2-3-3-1	177
既存商品の磨き上げや新商品の開発に対する支援	2-3-3-2	177

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	西海ブランド「ぎゅぎゅっと!西海」の認知度	62.7%	70.0%

⑧ 収益力のある観光地づくり

観光消費の拡大を図るため、旅行者のニーズに即した観光施設や宿泊施設の改善、来訪者の消費を促す収益事業の強化等に取り組みます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
宿泊施設の整備	2-4-1-4	180
イベント開催時における周遊促進	2-4-2-1	183
キャンプ場など観光施設における収益性の向上	2-4-2-2	183
観光施設の再整備	3-12-2-2	286

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	観光消費額	80億円/年	109億円/年



西海ブランド「ぎゅぎゅっと!西海」

1-2 環境関連産業等、成長産業の創出・育成

① 戦略的な企業誘致の推進

県内外の企業の規模拡張や進出ニーズに対応する工業団地の整備を進めるとともに、設備投資や雇用等に対する奨励制度や税の優遇措置などの支援策の情報を効果的に発信し、本市への企業誘致を推進します。

また、市内高校生が就職先の検討に向けて進出企業の仕事内容を知ることができる機会を設けるなど、地元採用につながる取り組みを推進します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
パールテクノ西海第2期分譲地の整備	2-6-1-1	191
(仮称)大島地区工業団地の整備促進	2-6-1-2	191
関係機関との連携による企業訪問の推進	2-6-2-1	193
誘致企業への支援	2-6-2-2	193
誘致活動における情報発信	2-6-2-3	193

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	誘致企業等による雇用者数(累計)	149人	649人
2	誘致企業数(累計)	6社	10社

② 再生可能エネルギーの導入促進による産業の活性化

国と地方の協働・共創により、2050年までに二酸化炭素排出量の削減や再生可能エネルギーを活用することで温室効果ガスの排出を全体としてゼロにするという国の方針を受け、本市においても再エネ海域利用法に基づく「江島沖洋上風力発電導入」の取組や「松島火力発電所の高効率発電システムへの転換」などを契機とした「脱炭素社会に向けたまちづくり」を推進するとともに、関連産業の誘致や漁業等の協調策の検討などによる地場産業の活性化を図ります。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
脱炭素社会に貢献する再生可能エネルギーを活用した大規模発電事業の誘致・創出	2-6-2-4	193
自然環境の保全と再生可能エネルギー活用による産業振興の両立	3-10-2-1	277

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	再エネ発電事業等により新たに雇用された人数(累計)	1人	20人
2	海洋再生可能エネルギー実証フィールド(江島・平島周辺海域)における漁業協調策の策定件数(累計)	0件	4件

③ 豊かな森林資源を活用した「緑の産業」づくり

豊かな森林資源を有する本市の特性を活かし、市内産木材の生産・加工・消費の循環を目指す「緑の産業」創出を目指し、スマート林業[※]の推進による森林管理や作業の効率化、西海市産ヒノキを使用したタイニーハウス[※]西海モデルの開発・商品化、成長が早く家具や内装の材料として期待される「センダン」のモデル林づくりなどに取り組みます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
スマート林業推進パイロットプロジェクト	2-5-1-1	185
タイニーハウス西海モデル開発プロジェクト	2-5-1-2	185
林産物の販路拡大	2-5-1-3	186
森林の保全と活用	2-5-2-1	187
センダンプロジェクト	2-5-2-4	188

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	森林組合製材所販売額	31,000千円/年	40,000千円/年



タイニーハウス

基本目標2 多くの世代に選ばれる魅力をつくる

[SDGsによる目標]



取組方針・重要業績評価指標 (KPI)

[取組の方向性]

観光やイベント、交流機会等を通じて、市外の方との本市との関わりを深めるとともに、移住を希望する方に対して移住・定住の過程で必要となる住居等の支援を行い、新たな人の流れを築きます。

また、厳選した産品や観光資源のブランド力向上に取り組むほか、市民目線による情報発信を促進し、市内外において本市の魅力を知り、興味を持っていただける機会を増やし、「西海市」の認知度向上に努めます。

さらに、若い世代をはじめ、多様な世代の活躍機会の創出に向けて、働く場の確保や、多様な働き方に対応する企業等、新たな活力を取り込むための支援に取り組み、市内外を問わず、多くの世代に選ばれる魅力を創出します。

[第2期総合戦略における取組の深化、加速化]

- 第1期で取組を開始した西海ブランド「ぎゅぎゅっと!西海」による戦略的な取組の推進や、LINE、Twitter、Facebook、インスタグラム、YouTube、市民情報サイトばりぐっど等を活用したシティプロモーション*を通じて、本市の魅力を効果的に発信し、「西海市」の認知度の向上を目指します。
- 地域資源の磨き上げに加え、体験メニューのクオリティ向上を図り、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた観光、交流等の回復、拡大を目指します。

[第2期総合戦略における新たな視点]

- 広報紙作成への市民記者の登用、「市民情報サイトばりぐっど」を活用した市民目線による情報発信
- 市内企業と市内高等学校とのマッチング会、高校生のキャリア教育*等による地元高校生の市内就職促進
- ワークेशन*等、多様な需要に対応可能な観光、交流環境の整備
- 九州新幹線西九州ルートとの接続を踏まえ、新幹線を利用した観光客の誘客

施策・事業等の展開・重要業績評価指標(KPI)

2-1 シティプロモーションの推進

① 認知度向上につながる情報発信

市民がまちに誇りと愛着を感じ、本市の魅力パンフレット冊子類、ウェブサイト、SNS※等、様々な媒体を通して市内外へ効果的に発信し、認知度向上、イメージアップを図ります。

また、市民に必要な情報を内容や伝える対象に応じて、効果的な媒体を選択したり、市民目線の情報発信に取り組むことで、市の旬な情報をわかりやすく発信し、市民のまちに対する関心や愛着を醸成します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
民間企業との連携による誘客・宣伝活動の強化	2-4-1-1	180
情報収集・発信の強化	2-4-1-2	180
市民による情報発信	4-5-1-1	329
各種広報媒体の特性を踏まえた情報発信の棲み分け	4-5-2-2	332

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	認知度(地域ブランド調査)	12.4ポイント	15.0ポイント
2	市民ライターによる広報紙等での情報発信件数	-	24件/年
3	SNS(公式Instagram等)登録閲覧者数	-	10,000人
4	公式LINE登録者数	-	10,000人

② ふるさと納税制度※の活用によるプロモーションの推進

本市への関心や来訪、特産品の購入などにつながるよう、西海ブランド「ぎゅぎゅっと!西海」の商品の拡充、ブランド力の向上、ふるさと納税返礼品への登録や百貨店ギフトなどを活用したプロモーションを推進します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
ふるさと納税等を活用した西海市のプロモーション	2-3-3-3	177

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	ふるさと納税寄附件数	13,754件/年	25,000件/年
2	ふるさと納税返礼品登録品目数	870品	2,000品

2-2 多様な支援による市内への移住・定住、就労の促進

① 移住・定住に対する支援

ワンストップ相談窓口の設置や長崎移住サポートセンターとの連携等により、移住希望者に対する効果的な情報発信やきめ細かな支援に取り組みます。

また、ワーケーション^{*}等の需要に対応可能な施設の情報発信や環境整備を推進し、新たな住まい方、柔軟な働き方への対応を図ります。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
ワンストップによる相談対応	4-3-2-1	306
移住・定住に関する情報発信の強化	4-3-2-2	306

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	市の移住相談窓口を介した移住者数(R4～R8累計)	56人/年	300人

② 住まいの確保に対する支援

本市で働き、暮らす様々な人々の生活の拠点となる住まいを確保し、安定した生活を送ることができるよう、公営住宅や定住促進住宅等の整備、空き家・空き地情報バンク^{*}や空き家改修に対する支援、民間活力による住宅整備の促進などに取り組みます。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
公営住宅の整備	3-4-1-1	235
定住促進住宅の整備	3-4-1-2	235
民間活力による住宅整備の促進	3-4-1-3	235
定住促進団地の販売促進	4-3-1-1	304
移住希望者等の住まいの確保	4-3-2-3	306

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	空き家を活用した移住・定住世帯数(R4～R8累計)	15世帯/年	100世帯

③ 市内事業所への就業促進と働きやすい環境づくり

本市で働き続けることができる魅力あるしごとをつくるため、安心して働ける環境を実現するとともに、市内高校生が市内企業のことを学ぶことのできる機会の創出、都市部の大学等と連携したインターンシップ※の受け入れなどを通じて、市内外の若者に、本市の産業や地域への理解を深めていただくことで、市内への就労及び職場への定着を促進します。

また、地域、職場等における仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)に対する意識の醸成や、安心して育児や介護に取り組める男女ともに働きやすい環境づくりを推進します。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
奨学資金制度の充実	1-8-1-4	135
市内事業所の人材確保支援	2-6-3-1	196
各種勉強会や活動の場等の提供	2-6-3-2	196
インターンシップ受け入れの促進	2-6-3-3	196
事業者への男女共同参画に関する意識啓発の推進	4-2-1-2	300

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	市内高等学校卒業生就職者のうち市内就職率	29.90%	35.00%
2	インターンシップ受入数	—	10人/年



移住相談会

2-3 関係人口の創出、交流人口の回復・拡大

① 地域資源の魅力を活かした交流の創出

デジタル技術では代替が利かない五感を通じて楽しめる本市の豊かな自然環境や食、体験等、地域資源の魅力を活かした交流機会の創出に取り組むとともに、アフターコロナ・ウィズコロナの時代に適応した受入れ体制の整備や、新幹線開業等を踏まえた広域連携等による観光ルートや商品づくりに取り組み、交流人口の回復・拡大につなげます。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
文化財の公開・研究	1-9-2-1	143
ガイドやインストラクターなどの人材育成とネットワーク化の推進	2-4-1-3	180
農林漁業体験民宿登録の拡大	2-4-1-5	180
広域連携等による新たなルート・商品の構築	2-4-2-3	183
市民参加による緑の自然環境保全	2-5-2-2	188
新たな山村価値の創造	2-5-2-3	188
公園の利用促進	3-12-2-1	286

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	観光客延べ数	634,502人/年	900,000人/年

② ふるさと納税制度^{*}の活用による関係人口^{*}の創出

ふるさと納税制度を「西海市」のプロモーションツールとして市内特産品を広く知っていただくとともに、寄附者の関心が返礼品(モノ)から、本市への来訪や継続的な関係性の構築(コト)につながるよう有効活用を図ります。

また、企業版ふるさと納税制度により、本市のまちづくりに対する理解と応援をいただける企業の確保に努めます。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
ふるさと納税等を活用した西海市のプロモーション	2-3-3-3	177
安定財源の確保	4-4-3-5	314

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	企業版ふるさと納税寄附企業数(累計)	0企業	5企業
2	ふるさと納税寄附件数(再掲)	13,754件/年	25,000件/年

基本目標3 子育て世代に選ばれる暮らしをつくる

〔SDGsによる目標〕



取組方針・重要業績評価指標 (KPI)

〔取組の方向性〕

子育て家庭が地域において孤立することがないよう、妊娠、出産、子育て、仕事との両立支援など、子育て家庭を社会全体で支援し、子どもを安心して産み育てることのできる環境づくりは、今後も重要な取組となります。

そこで、安心して妊娠・出産・育児ができるよう産前産後のサポート、子育てニーズに対応する支援等、産前からの切れ目のない子育て支援を強化・推進するとともに、仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)が実現できる環境整備の促進や、子育てファミリー層・若年層の定住化に向けた住環境や教育環境の充実を図り、子育て世代に選ばれる暮らしをつくります。

〔第2期総合戦略における取組の深化、加速化〕

- 第1期での子育て世代の経済的負担軽減に加え、第2期総合戦略では、子ども家庭総合支援拠点やデジタル技術を活用した切れ目のない支援体制のさらなる向上を目指します。
- 子育て世代包括支援センターを中心に妊娠・出産・育児のための切れ目のない支援・相談の充実を図ります。
- 仕事と家庭の両立(ワーク・ライフ・バランス)に対する理解の促進や、地域における子どもの居場所を確保し、地域全体で子育てを支える環境を整えます。
- 子どもたちが、社会を生き抜く「確かな学力」「豊かな心」「健やかな体」を身につけることができるよう、「西海市AIプラン」に基づく教育の実践や情報通信技術(ICT[※])を活用した教育環境づくりに取り組みます。

〔第2期総合戦略における新たな視点〕

- 子育て応援アプリ「Babyぐっど」の利活用
- 子ども家庭総合支援拠点の設置、オンラインや動画サイトなどのデジタル技術を活用した相談支援体制の構築、手続きの簡素化

施策・事業等の展開・重要業績評価指標(KPI)

3-1 結婚・出産への支援

① 出会いと結婚の支援

結婚・出産の希望をかなえるため、市内の団体が主催する婚活イベントの開催や県の「お見合いシステム」への登録などの独身の男女の出会いのきっかけづくりに対する支援を行います。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
若者の出会いと交流の場の提供	4-3-1-2	304

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値(令和8年度)
1	お見合いシステム新規登録者数(R4~R8累計)	14人/年(R2)	50人
2	婚姻数	94件/年(R1)	120件/年

② 不妊に悩む方への支援

不妊治療費への助成制度の周知を図り、不妊に悩む方の経済的負担の軽減と安心して子どもを産み育てることができる環境づくりを推進します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
不妊治療への助成の継続	1-2-3-3	78

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和元年度)	目標値(令和8年度)
1	合計特殊出生率	2.04人	2.20人

③ 乳幼児相談体制の充実

子育て家庭の保護者が、子育てに不安や負担を感じたり、孤立感を抱くことなく、母子の健康管理と子どもの健やかな成長を促すため、母子保健推進員による見守り活動や訪問、子育て応援アプリ「Babyぐっど」やオンライン相談の利用促進、妊婦健康診査や乳幼児健康診査等の健康支援を通じて、妊娠・出産期から気軽に子育てに関する相談ができる環境づくりに取り組みます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
母子保健推進員による訪問活動の充実	1-1-3-6	67
乳幼児健診体制の維持・充実	1-2-3-1	78
乳幼児相談等の推進	1-2-3-2	78

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	母子保健推進員による訪問(電話含む)件数	507件/年	600件/年
2	子育て応援アプリBabyぐっどの登録者数	208人	450人

3-2 切れ目のない子育て支援

① 子育てと仕事の両立ができる環境づくり

働く人、事業主、地域に対し、仕事と家庭の調和を目指す「ワーク・ライフ・バランス」への理解を促すとともに、多様化する保育ニーズに対応するため、ファミリーサポートセンター※事業や放課後児童クラブなど、保護者が働きながら安心して子育てできるサービスの供給体制を確保します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
子育てサポート体制の充実	1-1-1-5	62
仕事と子育ての両立支援	1-1-1-6	63
地域との交流による子育て支援	1-1-1-8	63
保育施設の適正配置と施設整備	1-1-2-1	65
柔軟な保育サービスの提供と広報周知	1-1-2-2	65
放課後等の子どもたちの居場所づくり	1-8-1-3	135

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	特別保育(延長、一時、病児)事業の実施箇所数	10箇所	17箇所

② 多様な主体との連携による包括的な子育て支援

子どもを産み育てやすいまちづくりを推進するため、子育て世代包括支援センターを中心に、妊娠・出産・子育てに関して多様な主体による切れ目のない支援、サポート体制の確立を図ります。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
子育て世代包括支援センターの利用促進	1-1-1-4	62

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	合計特殊出生率(再掲)	2.04人	2.20人

③ 子育て世代の経済的負担軽減

こども福祉医療制度や保育料の軽減、通学費補助等、子育て世帯への経済的な支援に取り組み、出生率上昇、子育て世帯の移住・定住促進を図ります。

また、子育て家庭が生活様式やニーズに応じた住まい方ができるようにリフォーム支援等を行い、快適に住み続けられる良質な住宅ストック※を形成します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
経済的支援の充実と制度の周知徹底	1-1-1-3	62
就学支援の充実	1-8-1-5	135
良質な住宅ストックの形成	3-4-2-1	237

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	子育ての環境や支援に満足している保護者の割合	44.5%	80.0%

3-3 子どもの健全な成長、教育環境の充実

① 社会をたくましく生き抜く力の育成

子どもたちが様々な経験や人との関わり、英語教育をはじめ、情報通信技術(ICT※)を活用した教育など、新しい時代をたくましく、主体的に生き抜いていくために必要とされる力や知識を身につけ、効果的な教育活動を行うことができる環境を整備します。

また、子どもたちが、地域で様々な活動や体験、多世代との交流などができるよう、居場所づくりや、学校・家庭・地域の連携・協働を進め、コミュニティ・スクール※「ココロねっこ」運動等を通じて、地域とともにある学校づくりを進めます。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
学力の向上	1-5-1-1	103
特色ある学校づくりの推進	1-5-1-3	103
学校・家庭・地域の連携推進	1-7-1-3	124
青少年の体験活動の推進	1-7-2-2	127
青少年を有害環境から守る取組の推進	1-7-2-3	127
学校情報通信技術の整備	1-8-2-4	138

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	学校運営協議会を設置する学校(コミュニティ・スクール)の数	1校	10校

② ふるさとを知り・体験する機会の創出

本市の魅力を理解・浸透させるために、「西海学」等、ふるさと教育を通じて、ふるさと西海市について知り、体験する機会を創出することで、本市への愛着を育み、将来的に本市で暮らしたいと思える市民を増やし、人口減少の抑制につなげます。

また、市民が本市の歴史や文化に触れることで、本市への誇りや愛着を醸成するとともに、市外在住の方にも魅力を伝えることのできる知識や人材を育みます。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
ふるさとを学ぶ教育の推進	1-5-2-2	105
文化芸術と触れ合う機会の創出	1-9-1-1	141
文化団体の交流活動の促進	1-9-1-2	141

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和元年度)	目標値(令和8年度)
1	創意工夫ある「西海学」を実施した学校の割合	54.0%	100.0%

③ 市内高等学校の魅力向上と就学支援

市内中学校と高等学校、教育委員会による合同協議会を開催するなど、学校間での連携を図るほか、特色ある教育や魅力向上への取組を支援することで、市内高等学校への進学率向上とともに、市内高等学校の安定的な存続、発展につなげます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
市内高校との連携	1-7-3-1	130
市内高校の活性化支援	1-7-3-2	130

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	入学者数41名以上を達成した市内高等学校数	2校	3校



情報通信技術 (ICT) を活用した教育

基本目標4 健やかに安心して暮らせる時代に合った地域をつくる

〔SDGsによる目標〕



取組方針・重要業績評価指標 (KPI)

〔取組の方向性〕

誰もが住み慣れた地域でいつまでも健康で安全安心に暮らし続けられるよう、新しい生活様式の定着とともに、生活の基礎となる生活環境や社会基盤の維持や利便性の向上に取り組みます。

また、自分らしい暮らしの実現や地域との関わりを維持しながら暮らすことができるよう、地域で集まりやすく、市民との共創により、様々な生活不安の軽減に取り組みやすい環境を整備することで、時代に合った地域をつくり、健やかに安心して暮らすまちづくりを推進します。

〔第2期総合戦略における取組の深化、加速化〕

- 医療・介護・予防・住まい・生活支援を一体的に提供する地域包括ケアシステム[※]を構築するとともに、高齢者などの交通弱者対策を図ります。
- 地域での暮らしに安心と活力を生み出す生活環境の充実を図るとともに、災害対応力の強化等、安全安心な暮らしづくりを推進します。

〔第2期総合戦略における新たな視点〕

- ポストコロナ社会を見据えたデジタル技術の活用、環境問題への意識といった、新しい生活様式や時代の変化への対応
- 地域医療や公共交通機能等の確保

施策・事業等の展開・重要業績評価指標(KPI)

4-1 地域の利便性と安全安心の確保

① 市民生活を支える交通ネットワークの形成

市民や来訪者が様々な手段で快適に移動でき、日常生活や地域間の連携、経済活動を活性化させるため、市外につながる幹線道路と市内とを結ぶ道路との良好なアクセスを維持、確保するとともに、公共交通の利用が不便な地域での移動や高齢者の通院、買い物等の外出など、地域での生活に欠かすことのできない公共交通の維持、向上に努め、外出しやすい環境づくりを進めます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
幹線道路の整備・維持管理	3-5-1-2	240
生活道路の整備・維持管理	3-5-2-1	241
路線バスの維持・存続	3-6-1-1	247
さいかいスマイルワゴンの運行	3-6-1-2	247
市内公共交通の再編	3-6-1-3	247
海上交通の利便性向上	3-6-2-1	249
離島航路の支援	3-6-2-2	249

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	さいかいスマイルワゴンの利用者数	8,540人/年	11,025人/年

② 地域防災力の向上支援

地震や風水害等の自然災害から市民の安全安心を確保するため、防災拠点の整備や消防団、自主防災組織^{*}の育成、防災意識の高揚を図るなど、互助、共助といった地域のネットワークを将来においても維持し、地域の防災力向上に努めます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
消防施設等の整備	3-1-1-2	199
防災拠点施設の整備	3-1-1-4	199
消防団の強化	3-1-2-1	201
自主防災組織の育成	3-1-2-2	201
防災訓練の実施	3-1-2-3	201
防災体制の充実	3-1-3-1	203
市民の安全確保	3-1-3-2	203

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	自主防災組織訓練回数	0回/年	10回/年

③ 災害に強い住環境づくり

大規模な災害等から市民の安全安心な暮らしを守り、将来にわたり安全で安心して住み続けられるよう、災害に強い住宅づくりに対する支援や老朽した危険空き家の除却を促進するなど、安全で快適な住環境を形成します。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
民間住宅の耐震化支援	3-1-4-3	205
災害に強い住宅づくり	3-4-2-2	237
危険空き家の除却促進	3-4-2-3	237

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	老朽危険空き家・住宅以外の建築物等の除却支援戸数(累計)	58戸	148戸

④ 暮らしの安全対策の推進

交通事故や犯罪が起こりにくい環境づくりや、子どもから高齢者まで幅広い年代に対する防犯や交通安全の意識啓発を図り、暮らしの安全対策を推進します。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
交通安全意識の啓発活動の強化	3-1-5-1	207
交通安全教育の推進	3-1-5-2	207
市民による交通安全活動の支援	3-1-5-3	207
防犯意識啓発活動の推進	3-1-6-1	209
地域ぐるみの防犯体制の強化	3-1-6-2	209
夜間における安全確保	3-1-6-3	209
交通安全に配慮した道路環境づくり	3-5-3-2	243

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	市内の交通人身事故件数	49件/年	35件/年
2	市内の犯罪認知件数	29件/年	14件/年

4-2 生涯を健やかに生き生きと過ごせる健康・医療の確保

① 生活習慣病予防の推進による健康寿命の延伸

子どもから高齢者まで、誰もが健康で安心して暮らせるよう、市民の健康ニーズを把握しながら、ライフステージに応じた予防重視による健康づくりを推進し、運動や食生活など、世代に応じた正しい生活習慣の定着に努め、健康寿命の延伸や生活の質(QOL)*の向上につなげます。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
「健康さいかい21」の推進と新たな計画の策定	1-2-1-1	73
自発的な健康づくりの推進	1-2-1-2	73
健康づくり組織の育成	1-2-1-6	74
生涯スポーツの推進	1-9-3-1	145
国民健康保険被保険者の健康増進	3-3-1-2	223,224
後期高齢者医療被保険者の健康増進	3-3-2-3	227

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	運動習慣者の割合の増加(1日30分以上の汗をかく運動を週2日以上1年間継続)	34.7%	43.0%

② 誰もが元気に暮らせる支援体制の構築

誰もが安心していきいきとした生活を送れるよう、包括的なケア体制の構築を図るとともに、相談支援や介護予防等を通じて、高齢者や障がい者の暮らしを支える環境づくりを推進します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
関係者間の情報共有体制の構築	1-3-2-4	87
介護予防・日常生活支援総合事業の推進	1-3-3-1	90
高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施	1-3-3-5	91
介護サービスの充実	1-3-4-2	93
住み慣れた地域でのくらしの推進	1-4-4-1	100
在宅医療・介護連携事業の充実	3-2-2-1	216

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	介護予防ボランティア実人員数	73人	100人

③ 持続可能な地域医療の確保・充実

関係機関と連携しながら国保診療所の医師等の確保に努めるとともに、新規開業や承継を行う民間医療機関に対する支援や、デジタル技術を活用した医療環境の構築に取り組むなど、住み慣れた地域で必要な医療が受けられる持続可能な地域医療の確保・充実を図ります。

また、救急医療や広域での高度医療との連携など、市民の医療ニーズに適切に対応できる医療体制を構築、確保します。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
診療所の効率的な運営	3-2-1-1	214
施設と医療機器等の更新・整備	3-2-1-2	214
関係機関との連携と人材の確保	3-2-1-3	214
医療機関新規開設・承継の支援	3-2-4-1	220
ICT※を活用した医療機関のネットワークづくり	3-2-4-2	220
地域福祉との連携強化	3-2-4-3	220

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	新規開設・承継した医療機関数(累計)	1施設	4施設
2	あじさいネット※加入医療機関数(累計)	3施設	8施設

4-3 新たな時代の潮流への対応

① 脱炭素社会に向けたまちづくり

本市は、令和3年6月に2050年までに二酸化炭素(CO₂)排出実質ゼロを目指す「ゼロカーボンシティ」へチャレンジすることを表明し、様々な分野で脱炭素社会に向けたまちづくりに取り組むこととしています。

そこで、市民一人ひとりが限りある資源やエネルギーの有効活用について考え、それを踏まえた行動につながるよう、具体的な取組の指針となる計画の策定や、行政によるモデル地域づくりへの取り組みを推進し、普及啓発に努めます。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
地球温暖化防止対策の推進	3-10-1-1	274
省エネルギー対策の推進	3-10-1-2	274
自然環境の保全と再生可能エネルギー活用による産業振興の両立	3-10-2-1	277

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	国の脱炭素先行地域※の指定箇所数	—	1箇所

② 地域、行政におけるデジタル技術の利活用促進

新型コロナウイルス感染症対策の観点から、社会的な環境整備、市民生活、経済活動のオンライン化等により、生活利便性の向上や新たな価値の創出を図ります。

また、AI※やRPA※、ビッグデータ※などの活用、マイナンバーカード※を利用した行政手続きのオンライン化等、本市におけるデジタル・トランスフォーメーション※を推進し、直面する地域の課題解決や活性化及び行政内部の業務効率化に取り組み、社会・生活の質(QOL)※の向上を目指します。

[施策の方向性]

施 策	基本計画施策番号	該当ページ番号
電子自治体の推進	3-13-1-1	290
デジタルデバイド※対策及び人材育成	3-13-1-3	290
地域づくり人材の育成	4-1-2-2	296
事務手続きの改善	4-4-1-3	309

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	デジタル技術活用に係る人材育成数(R4～R8累計)	—	150人

4-4 市民主体の地域づくりの促進

① 市民の社会参加と活躍を促進する環境づくり

世代を問わず多くの市民が、居場所や役割を持つてつながり、交流しながら、健康で活動的に暮らすことができるよう、自治会活動や文化活動など、地域における様々な活動を通じて、市民の社会参加と活躍を促進する環境づくりを推進します。

特に高齢者が生きがいを持って暮らし、地域活性化の担い手となるよう、技能や経験を活かせる活躍の場や世代間交流の機会の確保などを促進します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
交通費の助成	1-3-1-2	85
高齢者の自主的活動の支援	1-3-1-3	85
高齢者の知識や経験を活かす場づくり	1-3-1-4	85
地域コミュニティの維持・活性化	4-1-2-5	296

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	わいわいサロン事業実施団体数	44団体	50団体

② 市民の地域づくり活動に対する支援

市民が自分らしい暮らしの実現や地域との関わりを維持しながら暮らすことができる地域共生社会[※]の実現に向けて、活動拠点となる集会所の整備や自発的な地域づくり活動に対する支援等を行い、市民主体による協働の地域づくりが進みやすい環境を整備します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
地域伝統文化の継承	1-9-2-3	143
集会所の整備	3-12-1-1	285
多様な主体による地域づくり活動への支援	4-1-2-1	296

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	さいかい力創造支援等補助金による支援団体数(累計)	31団体	41団体

③ 外部人材との連携による地域づくりの促進

地域おこし協力隊^{*}や地域商社^{*}等の外部人材との連携を図り、新たな視点から地域の課題の発掘・解決を推進します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
地域おこし協力隊等の導入	4-1-2-3	296
外部人材との連携による地域づくり	4-1-2-4	296

[重要業績評価指標(KPI)]

No	重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和2年度)	目標値(令和8年度)
1	(再掲)地域商社による民間企業等の支援件数(累計)	80件	320件
2	地域おこし協力隊新規委嘱人数(累計)	7人	12人

4-5 広域連携によるまちづくりの推進

① 広域連携の強化

市域を越えた圏域全体の振興を図るため、佐世保市を連携中枢都市とした「西九州させば広域連携都市圏」の枠組や、長崎県、県内自治体等との広域的な連携を図り、「地域全体の経済成長のけん引」、「高次の都市機能の集積・強化」、「生活関連機能サービスの向上」などの施策を推進します。

[施策の方向性]

施策	基本計画施策番号	該当ページ番号
広域行政の推進	4-4-9-1	327
連携中枢都市による広域連携の推進	4-4-9-2	327